

Presentación del IEB Report 1/2022

Investigadores del IEB sitúan la calidad del transporte público y no el precio como elemento clave en la mejora de la movilidad

- Los expertos coinciden en la necesidad de que las medidas que se tomen para mejorar la movilidad en la ciudad de Barcelona deberían tener en cuenta toda el área metropolitana.

Barcelona, 2 de diciembre de 2022.- La Diputación de Barcelona y el Instituto de Economía de Barcelona han celebrado esta mañana un encuentro con expertos académicos y políticos en materia de movilidad. El eje central del evento ha sido la problemática de la congestión en las grandes ciudades y el análisis de cómo disuadir el uso del coche privado ha centrado gran parte del debate. Medidas como un posible impuesto a la congestión o el impacto del precio del aparcamiento surgen como opciones que pueden contribuir a alcanzar los objetivos que se plantean, pero donde todos los presentes han coincidido es en poner el foco en el transporte público.

Para Jordi Perdiguero, investigador del Instituto de Economía de Barcelona (IEB), el cambio de inercia en el aumento de la congestión que se da en Barcelona *"dependerá en gran medida de cómo se gestione el transporte público"* y ha añadido que *"la clave no reside tanto en el precio como en la calidad del mismo"*. De acuerdo con los expertos, hay también otras medidas que podrían contribuir a desincentivar el uso del vehículo privado. Una opción son las cargas impositivas sobre el consumo de carburantes. En este sentido, Perdiguero cree que *"más allá del objetivo para el que se ha instaurado, la bonificación actual va justo en la dirección contraria para desincentivar el uso del vehículo privado"* y que *"siendo España uno de los países con menores cargas impositivas sobre el consumo de carburantes, debería procederse a estudiar una mayor imposición para de este modo desincentivar el uso del vehículo y revertir los recursos obtenidos en mejorar el transporte público"*.

El evento organizado conjuntamente con la Diputación de Barcelona ha servido también como presentación del IEB Report 1/2022 'Ciudades y congestión' que ha coordinado Anna Matas, catedrática de economía de la UAB e investigadora del IEB. Para Matas, *"cualquier medida que se quiera tomar para mejorar la movilidad en la ciudad de Barcelona deberá tener en cuenta a toda el área metropolitana"*. En este sentido, cobra visibilidad cuestiones como la 'Tasa Amazon' - también hoy presentada por el Ayuntamiento de Barcelona- que gravará el reparto de mercancías compradas por internet y entregadas a domicilio.

La aglomeración: beneficios y costes

Las áreas metropolitanas de las grandes ciudades continúan atrayendo empresas y población. Las empresas se benefician de ventajas en costes y mayores productividades, mientras que la población puede contar con mejores puestos de trabajo y disfrutar de una mayor diversidad de servicios. Una de las contrapartidas más costosas de estos efectos positivos es la congestión. Según la profesora Matas, *"en la medida que las ciudades continúen siendo atractivas, la congestión es inevitable"*. Sin embargo, las elevadas pérdidas de tiempo que se observan en la mayoría de ciudades del mundo sugieren que *"el nivel de congestión es excesivo"*. En ciudades como Roma, París y Londres, la congestión cuesta a los conductores cerca de 150 horas de tiempo extra al año por término medio. Un estudio del RACC para 2019 constata que cada día laborable se pierden hasta 63.000 horas por la congestión en los accesos metropolitanos a Barcelona. Para los usuarios de las Rondas se observan demoras de 28 minutos, que elevados al número de días laborables supondrían 117 horas adicionales al año.

Cara el futuro, señala Matas *"no parece que los cambios esperados en el comportamiento de la población, como el aumento del teletrabajo, y en la tecnología, como la aparición del coche autónomo, ayuden a reducir la congestión. Sigue siendo necesario, pues, la actuación política"*.

En el evento también han intervenido:

- Eva Menor, diputada presidenta de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç de la Diputació de Barcelona
- Maria Börjesson, Linköping University
- Nagore Uresandi, in2destination
- Encarna Perán, Gerència de Serveis de Comerç de la Diputació de Barcelona
- Joan M. Bigas, director de l'Àrea de Mobilitat i Transport de l'AMB
- Cristian Bardají, director de l'Àrea de Mobilitat del RACC