

La evaluación de servicios educativos: PISA como referencia

PISA y su incidencia sobre las políticas educativas

A partir de su primera edición, en 2000, el programa de evaluación educativa PISA, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), ha supuesto, probablemente, el principal factor de "agitación" de las políticas educativas. Ello es así desde al menos tres puntos de vista: el mediático, el de los procesos de las administraciones educativas y, finalmente, el de la investigación sobre los sistemas educativos. En efecto, el programa ha recibido una creciente atención de los medios de comunicación y la opinión pública: la aparición de los resultados es noticia de portada, algo impensable hasta hace algunos años.

Por lo que respecta a las administraciones educativas, el escrutinio y comparación de procesos y resultados que genera PISA afecta de forma creciente a los responsables educativos. Los resultados de PISA han provocado ya un buen número de reorientaciones de las políticas educativas en diversos países, reorientaciones siempre apoyadas por una cultura de la evaluación que debe mucho a PISA.

Y, finalmente, en relación con la investigación, PISA ha permitido una sustancial mejora cuantitativa y cualitativa de la investigación en economía de la educación, así como en sociología de la educación y en educación comparada. La proliferación de artículos cuya base empírica provienen de PISA da cuenta de la mejora cuantitativa, mientras que la cualitativa puede observarse en la sofisticación y precisión crecientes de las

técnicas econométricas aplicadas (algunas de ellas impulsadas por la propia OCDE por medio de un diseño avanzado del muestreo y la obtención de información, basada esta última en la Teoría de la Respuesta al Ítem).

El diseño de PISA

PISA (*Programme for International Student Assessment*) es un programa de evaluación de competencias que se aplica de forma simultánea, con idénticos contenidos y protocolos, en un conjunto de 33 países de la OCDE y 32 países asociados (en 2009). Quisiera su-



brar el concepto de competencia: lo que se evalúa no son conocimientos curriculares, sino capacidades instrumentales y transversales que permiten al alumno resolver situaciones y problemas que les permitan seguir aprendiendo y desarrollar un papel activo en la sociedad. Esta orientación de la evaluación hacia las competencias supone una diferencia con respecto al aprendizaje tradicional, de corte memorístico y no instrumental. Tal

“ PISA ha supuesto, probablemente, el principal factor de “agitación” de las políticas educativas desde tres puntos de vista: el mediático, el de las administraciones educativas y el de la investigación. ”

diferencia es muy relevante, ya que no se circunscribe al ámbito de la evaluación, sino que se proyecta cada vez más a los procesos de aprendizaje: se cumple aquí, de nuevo, el principio por el cual la evaluación de los procesos acaba determinando el propio proceso.

La evaluación de PISA se aplica a una muestra de alumnos de quince años. Las competencias evaluadas corresponden a tres ámbitos: comprensión lectora, comprensión científica y matemáticas, con un análisis más profundo de una de ellas en cada edición (en PISA-2009 el ámbito tratado más a fondo fue el de comprensión lectora). En la edición de 2009 la muestra española, de 26.000 alumnos en 910 escuelas, fue representativa para el conjunto del estado y para catorce comunidades autónomas que disponían de una muestra ampliada. Las únicas comunidades que hasta el momento carecen de muestra representativa son Castilla La Mancha, Comunidad Valenciana y Extremadura. En el caso de Cataluña la muestra incluyó, en 2009, a 1.381 alumnos de 50 centros.

PISA y la investigación en economía de la educación

PISA ha permitido asentar conocimientos y establecer nuevas líneas de investigación,

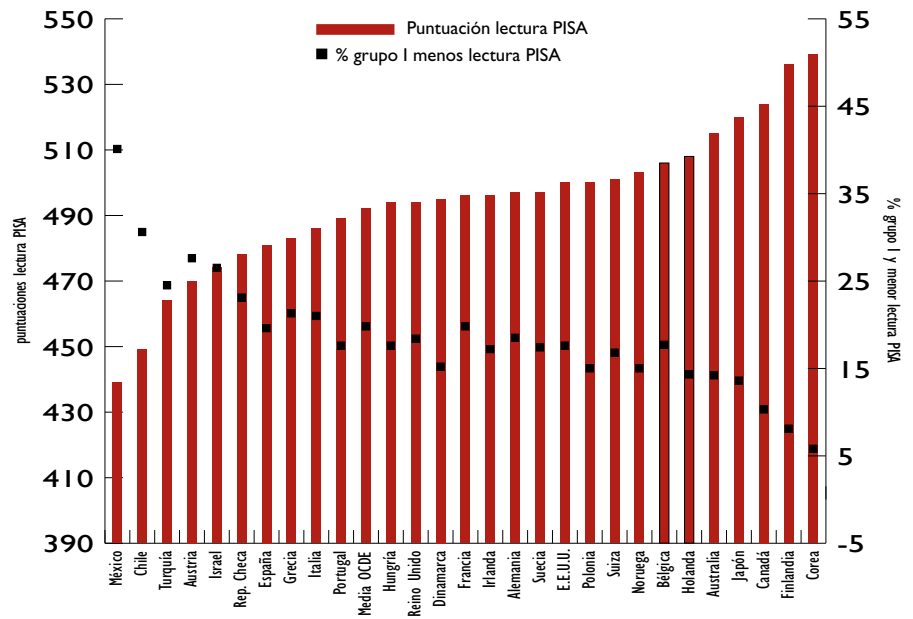
cada vez más avanzadas, en el ámbito de la economía de la educación y las políticas educativas. Entre los conocimientos ya previamente establecidos que se han podido identificar de forma más precisa está, indudablemente, el relativo a la relación causal existente entre el nivel sociocultural de la familia de origen y el rendimiento educativo. En el mismo grupo de conocimientos podríamos incluir el relativo al efecto de los recursos físicos y humanos de los centros

“Además de marcar el camino para la mejora de la evaluación independiente de los servicios educativos, PISA ha multiplicado las posibilidades de la investigación rigurosa en la economía de la educación”

educativos sobre el rendimiento. Por lo que respecta a nuevas líneas de investigación que se han beneficiado en muy buena medida de la disponibilidad de los datos de PISA mencionaré, únicamente a título de ejemplo, el análisis de los *peer-effects*, el análisis del efecto de la autonomía de los centros o el aplicado a estrategias docentes concretas, como la repetición de curso o la agrupación de los alumnos en función de sus resultados. Además de marcar el camino para la mejora de la evaluación independiente de los servicios educativos, PISA ha multiplicado las posibilidades de la investigación rigurosa en la economía de la educación.

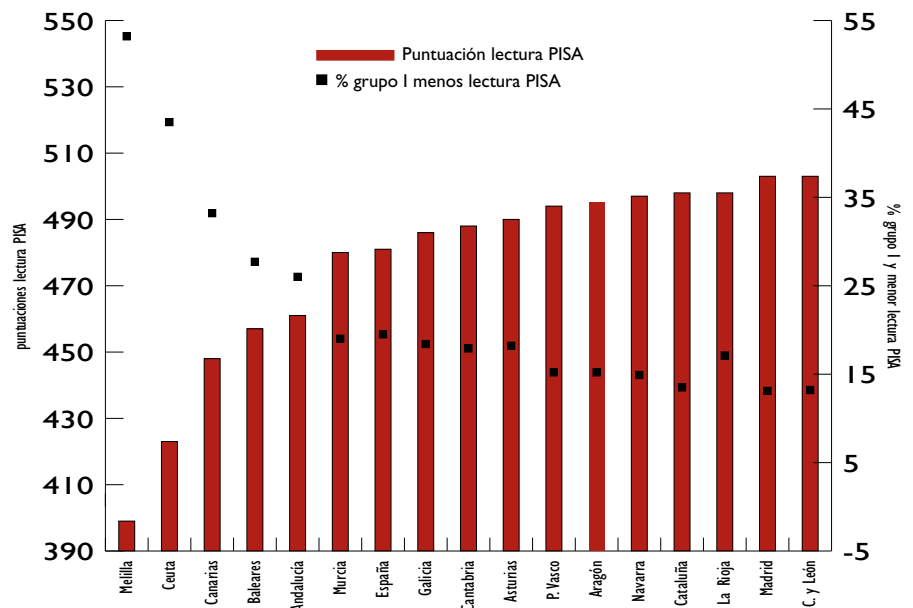
JORGE CALERO, investigador del IEB

Gráfico 1. PISA-2009. Puntuaciones medias para la competencia de lectura y porcentaje de alumnos en el grupo de competencias más bajas. Selección de países de la OCDE.



Fuente: elaborado a partir de OECD (2010). PISA 2009 Results: What Students Know and Can Do: Student Performance in Reading, Mathematics and Science (Volume I) Paris: OECD.

Gráfico 2. PISA-2009. Puntuaciones medias para la competencia de lectura y porcentaje de alumnos en el grupo de competencias más bajas. Comunidades Autónomas.



Fuente: elaborado a partir de Instituto de Evaluación (2010) PISA 2009. Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos OCDE. Informe español. Madrid: Instituto de Evaluación.

EL IEB EN LAS REDES SOCIALES

El IEB estrena su perfil oficial en Twitter

El Instituto de Economía de Barcelona (IEB), con el objetivo de adaptarse a los nuevos canales de comunicación 2.0, ha creado su perfil oficial en Twitter. Con el perfil @FundacioIEB, que el IEB actualiza periódicamente, se pretende establecer un nuevo canal de comunicación que, junto con la página web y el resto de publicaciones, ofrezca información sobre la actividad del IEB, los próximos actos previstos y todas las novedades referentes a la institución y sus miembros.

Twitter, herramienta de *microblogging* que se creó en marzo de 2006, ha ganado popularidad en todo el mundo, sobre todo a lo largo del 2010, llegando hasta los 190 millones de usuarios, 65 millones de tweets i más de 800.000 consultas por día.

Para visitar el perfil de Twitter del IEB, ir a www.twitter.com/FundacioIEB

